

JEARCO elabora una web muy interactiva



Presentación de la página web.

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda y Comarca, JEARCO, cuenta ya con una página web, www.jearco.es, que pretende ser un punto de encuentro para todos los emprendedores de la zona.

Como diseño se ha elegido el formato de portal con el objeto de que sea interactiva y dinámica. Por ello, el menú incluye secciones novedosas, como un Foro Comercial, apartado donde los registrados pueden anunciar ofertas, promocionar sus empresas, servicios y productos y ser conocidos por los demás, o el Club del Emprendedor, un punto de encuentro dedicado a los asociados, donde se comparten experiencias. Igualmente, se ha creado una sección de ofertas internas, exclusiva para

socios, al igual que la red social, donde pueden comentar entre ellos los proyectos de la asociación, los eventos lúdicos o los cursos de formación que se realizan o pueden organizar.

En el apartado Emprender se ofrece una guía sobre los pasos básicos que se deben dar antes de iniciar un negocio, y también existe la posibilidad de recibir asesoramiento o ayuda on line. Además se ha diseñado como una especie de foro abierto donde se puedan exponer ideas novedosas sobre empresas o negocios.

Por otro lado, cada dos meses se colgará un artículo de revistas económicas con asuntos de interés para jóvenes emprendedores.

Junto a estas secciones aparecen las habituales

donde se explican los objetivos de JEARCO, sus actividades y proyectos, así como los emprendedores asociados, su localización, contacto y agenda, además de un apartado de noticias.

Por su estructura, novedosa, dinámica y muy interactiva, la página web de JEARCO ha recibido financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia e Innovación.



Conferencia sobre morosidad.

Conferencia para combatir la morosidad

La web fue presentada oficialmente en un acto que se completó con una interesante conferencia titulada "Cómo aprovechar desde las empresas la nueva ley de pagos contra la morosidad", a cargo de Mario Cantalapiedra, economista, escritor y docente, e Ignacio Jiménez, director comercial de marketing de Iberinform, Grupo Crédito y Caución.

Taller de redes sociales



Una quincena de emprendedores asociados a JEARCO, se dio cita el pasado miércoles 3 de noviembre en el aula de informática de Caja de Burgos en la calle Empedrada, para llevar a cabo un taller de redes sociales. El ponente, José Félix Criado, de la empresa Imart, se centró en una de las redes más utilizadas, Facebook, e incidió sobre todo en las posibilidades que presentan los apartados de privacidad y seguridad. También enseñó a los asistentes a hacer partícipes a sus empresas de esta red social y con qué condiciones, elaborando cada uno su propia página de empresa.